

El mercado de la Fisioterapia se confirma como un mercado en alza

El mercado de la [fisioterapia](#) esta semana.

Este crecimiento destaca si se compara con el conjunto de otros centros médicos especializados (odontología, oftalmología y cirugía estética) con crecimientos inferiores.

El estudio, que ha durado 3 meses, ha sido realizado entre 500 clínicas de fisioterapia de todo [el territorio](#) de Clínicas Fisi(ON), reflejan un importante cambio en el acercamiento de las clínicas al paciente y en la adaptación de las instalaciones.

Actualmente, las clínicas de fisioterapia han pasado de estar en locales pequeños, o en pisos, a tener una ubicación a pie de calle en zonas más transitadas (un 75% de las clínicas ya están a pié de calle), además la fachada ha mejorado, y comienzan a utilizarse las técnicas de marketing para dar a conocer los servicios, un 24% utilizan folletos, un 22% muestran cartelera en el escaparate y un 11% realizan ya promociones de sus servicios. Además existe una mayor diversificación en los servicios ofertados y complementarios, tales como, [osteopatía](#) Clínicas Fisi(ON), cuya facturación ha llegado a incrementarse en los últimos meses en un 20% respecto a 2012.

El Congreso CGEF 2013 se ha centrado en transmitir un clima positivo al sector. Emilio Duró impartió su internacionalmente famosa [ponencia](#), y el [resto](#) para realizar campañas de captación, aprovechar las nuevas tecnologías, mejorar la atención de los pacientes, asegurar la clínica adecuadamente o contratar nuevo personal, entre otros aspectos.

155 personas asistieron este año al congreso, casi el doble que la pasada edición. El congreso fue presentado por la celebrity Juncal Rivero, imagen y embajadora de Clínicas Fisi(ON).