

Actualidad

Noticias sobre Discapacidad

[El sector social, al día](#)
[Actualidad general](#)
[Noticias de fácil lectura](#)
[Hemeroteca](#)
[Solidaridad Digital](#)
[Discapacidad en los medios](#)
[Agenda](#)
[Boletines](#)
[Equipo de redacción Actualidad](#)

Quizás te interese...

Discapnet: “12 meses, 12 consejos de salud”

12 MESES, 12 CONSEJOS DE SALUD

Salud: Consejos básicos

“12 meses, 12 consejos de salud”

Los fisioterapeutas catalanes y madrileños se unen en 2014 para lanzar la campaña “12 meses, 12 consejos de salud”.

24/01/2014 **NOTA DE PRENSA** [Escriba el primer comentario de esta noticia](#)

El Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid (CPFCM) y el Colegio de Fisioterapeutas de Cataluña se han unido en 2014 para desarrollar, de manera conjunta, la campaña “12 meses, 12 consejos de salud”. Su objetivo es prevenir las lesiones o problemas de salud que sufre la población como consecuencia de determinados malos hábitos cotidianos, y mostrar los beneficios que la Fisioterapia puede aportar en materia de prevención.

Se trata de una iniciativa que surgió del Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid el pasado 2013, año en el que ya se difundieron entre la población, mes a mes, 12 consejos de salud, y a la que el Colegio de Fisioterapeutas de Cataluña ha querido sumarse este año para divulgar los contenidos en su Comunidad.

Esta campaña pretende concienciar a los ciudadanos sobre los riesgos que sufren cuando realizan sus actividades de la vida diaria adoptando malas posturas, y las precauciones que hay que tener en cuenta para evitar sufrir lesiones o problemas músculo-esqueléticos.

Para ello, al igual que durante la campaña 2013, los colegios profesionales han desarrollado 12 vídeo-consejos con recomendaciones de salud, que se irán retransmitiendo mensualmente, y de manera simultánea en la Comunidad de Madrid y Cataluña, en distintos soportes como el Canal TV de los centros comerciales, el canal metro, en cines y a través de las redes sociales.

El secretario general del CPFCM, José Santos, ha informado que se trata de una iniciativa para la prevención de la salud íntegramente financiada por los Colegios (Madrid y Cataluña), ya que uno de sus objetivos es prestar un servicio público al ciudadano y una de las funciones fundamentales del fisioterapeuta es la prevención, no solo la curación.

Así, explica que “tras la primera edición que tuvo un índice de audiencia del 21% y un 7,76 sobre 10 de satisfacción por parte de nuestros colegiados, surgió la posibilidad de colaborar con nuestros compañeros de Cataluña, opción que valoramos muy positivamente, ya que entre ambas instituciones representamos al 40% de los profesionales de la Fisioterapia en España”.

“Así, gracias al trabajo conjunto, nuestros mensajes llegarán a un mayor número de personas, porque aunque dependiendo de la comunidad en la que estemos, vivimos realidades socio-sanitarias distintas, la labor del fisioterapeuta y los beneficios que podemos ofrecer sí son los mismos”, añade.