

REDES SOCIALES »

El Twitter de EL PAÍS es el más seguido en salud entre los medios generalistas

El periódico también es el que resulta citado más veces, según el estudio Top Ten Salud 2.0

EL PAÍS | Madrid | 21 OCT 2015 - 20:03 CEST

Archivado en: Twitter El País Redes sociales Prisa Noticias Prensa Prisa Internet Grupo comunicación Empresas Medios comunicación Sanidad Economía Telecomunicaciones Comunicación Salud Comunicaciones



EL PAÍS es la cabecera de un medio de información no especializado en salud que más seguidores tiene en Twitter, según el estudio **Top Ten Salud 2.0** del Observatorio Janssen. En total, la cabecera con más personas interesadas (medido como los que se apuntan a recibir sus informaciones) es **Diario Médico**, seguido del **Ministerio de Sanidad**. EL PAÍS ocupa el tercer puesto.

El estudio, el segundo de esta índole que se efectúa, analizó el movimiento en la red social entre el 22 de abril y el 22 de mayo

de 2014. En total se siguieron 1.890 cuentas de Twitter, que, de promedio, generaron 4.885 tuits diarios. Los titulares se dividieron en 14 categorías (medios, asociaciones de pacientes, enfermeros, farmacéuticos, médicos, fisioterapeutas, hospitales, industria farmacéutica, instituciones, oficinas de farmacia, periodistas, plataformas digitales y sociedades científicas, explicó esta mañana **Joan Carles March**, el médico de la Escuela Andaluza de Salud Pública que aparece en dos de las cuatro clasificaciones facilitadas (no se han elaborado de las 14 categorías): la general, en el puesto noveno, y la de líderes de opinión, en la que está el tercero. También participa en la **Escuela de Pacientes**, segunda en la lista de instituciones.

Las cuentas a seguir se hicieron a partir de unas cuantas que los encargados del estudio tenían previamente seleccionadas, viendo luego con quiénes se relacionaban. Así se pasó de los 57 perfiles estudiados en 2012 a estos casi 1.100. Esta vez solo se ha estudiado Twitter con cinco categorías más que hace dos años y sin contar Facebook y otras redes sociales, como LinkedIn, que sí se habían analizado en la oleada anterior, por lo que la comparación numérica es muy complicada y poco significativa, advirtieron los encargados del trabajo.

Entre las fuentes externas usadas –los textos, vídeos o fotografías de otros orígenes que los usuarios estudiados utilizan–, los medios generalistas ganan en presencia frente a los especializados. Por orden, los más usados son EL PAÍS, **El Mundo**, **Abc**, **Infosalus** (de la agencia Europa Press) y **20 minutos**, dijo la **enfermera Rosa Pérez**, quinta en la lista de líderes de opinión.

El incremento de cuentas estudiadas refleja el crecimiento del sector, manifestaron los ponentes. Sin embargo, hay aspectos que no cambian de una oleada a la siguiente. Una de ellas es la endogamia: los afines siguen a los afines (por ejemplo, fisioterapeutas a fisioterapeutas), lo que no facilita la conversación y el intercambio.

Este aspecto de las relaciones entre cuentas (y ello tomado como síntoma de su impacto fuera de su sector específico) se mide en su capacidad de generar conversaciones. En este campo, "EL PAÍS es líder claro", destacó Pérez, y, en su conjunto, son "los medios generalistas los que más menciones registran". En cambio, aunque tenga más seguidores, no sucede lo mismo con la cuenta del Ministerio

de Sanidad. "Tiene muchos seguidores porque parece que todo el que quiere enterarse de temas de salud la apunta, pero luego no genera contenido", analizó March.

Un hecho curioso es el papel muy importante de los fisioterapeutas en Twitter. La cuenta de Manel Domingo [@fisiose](#) es la décima de la clasificación general y la cuarta entre las personales. Además, la de la Asociación Española de Fisioterapia [@aefisio](#) es la novena entre las de las instituciones. Pero, en cambio, son de las cuentas que menos conversaciones generan, lo que indica que tiene muchos seguidores, pero todos del sector que no salen de sus propios temas. "La iniciativa Fisios en Red, los comentarios críticos a la serie *Frágiles* [donde el protagonista era un fisioterapeuta poco convencional] y el hecho de que seamos el sector sanitario que más formación recibe fuera del grado, con 12 fines de semana de media de cursos al año, quizá hayan hecho que tengamos más ganas de estar conectados", dijo el presidente de Fisios en Red, [Raúl Ferrer](#).